

Profilová část ústní MZ Marketing a management

2024/2025

Třídy: 3PB, 3PC

1. Pojem marketing a jeho koncepce v kontextu historického vývoje
02. Marketingový informační systém a marketingové prostředí
03. Marketingový výzkum
04. Segmentace trhu
05. Marketingové plánování a marketingové strategie
06. Marketingový mix (4P)
07. Cena
08. Propagace
09. Distribuce
10. Prodejní činnost
11. Nákupní chování kupujících
12. Nákupní chování organizace
13. Internacionální marketing
14. Pojem management, historie, vývoj a osobnosti managementu
15. Pojem manažer a manažerská činnost
16. Manažerská funkce - rozhodování
17. Typy rozhodovacích procesů
18. Manažerská funkce - plánování
19. Manažerská funkce - organizování
20. Organizační struktura podniku
21. Manažerská funkce - vedení
22. Manažerská funkce - kontrola
23. Řízení lidských zdrojů (HRM)
24. Motivace a stimulace zaměstnanců
25. Firemní komunikace v managementu

Vypracovala: Bc. Jaroslav Vimmer